

Tworzenie i prowadzenie sieci pracowniczych

Opis

Szkolenie skierowane do liderów oraz pracowników zainteresowanych tworzeniem i rozwijaniem sieci pracowniczych. Uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie budować społeczności wspierające rozwój zawodowy i integrację pracowników.

Czego Cię nauczymy

Budowanie skutecznych sieci pracowniczych

Zrozumiesz, czym są sieci pracownicze i jaką pełnią rolę w organizacji. Dowiesz się, dlaczego warto je tworzyć i jak mogą wspierać rozwój zawodowy, integrację oraz różnorodność w miejscu pracy. Poznasz przykłady dobrze działających sieci i inspirujące praktyki z różnych firm.

Zakładanie i organizowanie sieci

Nauczysz się, jak od podstaw zaplanować strukturę i cele sieci, dopasować model zarządzania i skutecznie działać jako lider lub koordynator. Porozmawiamy o roli zespołów sterujących, sponsorów i ambasadorów, a także o sposobach formalizacji działań sieci w organizacji.

Aktywizacja i rozwój członków

Poznasz konkretne strategie zwiększania zaangażowania – od działań komunikacyjnych, przez organizację wydarzeń, po budowanie poczucia przynależności. Dowiesz się, jak utrzymać aktywność sieci, rozwijać jej członków i wspierać ich w inicjowaniu działań.

Komunikowania wartości sieci w języku biznesu

Nauczysz się mówić o sieci tak, by przyciągać uwagę zarządu i interesariuszy. Dowiesz się, jak przygotowywać krótkie i przekonujące prezentacje (elevator pitch), tworzyć case studies i komunikować wartość sieci przy użyciu języka korzyści i danych biznesowych.

Program szkolenia

1. Wprowadzenie do sieci pracowniczych

- Czym są i dlaczego są ważne?
- Korzyści dla organizacji i pracowników

2. Zakładanie i organizacja sieci

- Struktura i cele
- Modele zarządzania

3. Angażowanie i rozwijanie członków

- Strategie budowania zaangażowania
- Organizacja wydarzeń i inicjatyw

4. Jak prezentować korzyści z sieci pracowniczej w języku biznesowym.

- Przygotowanie krótkich case studies z przykładami sukcesów.
- Nawiązanie relacji z kluczowymi osobami decyzyjnymi.
- ****Warsztat:**** Opracowanie „elevator pitch” dla zarządu

5. Mierzenie sukcesu i rozwój sieci

- KPI i metryki efektywności
- Skalowanie i długofalowy rozwój

Czas trwania

1 dzień (8 godzin)

Certyfikat

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose sp. z o. o.

Cena szkolenia zawiera

- ✓ przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia przez doświadczonego trenera
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ opiekę koordynatora szkolenia
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch (dla szkoleń stacjonarnych w Expose)