

# Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie

## Opis

Kurs AI w Biznesie to intensywny kurs, który pozwoli uczestnikom zdobyć praktyczne umiejętności wykorzystania AI w codziennej pracy. Uczestnicy dowiedzą się, jak wrażyć sztuczną inteligencję w obszarach takich jak marketing, sprzedaż, HR, analiza danych i automatyzacja procesów. Nauczą się korzystać z narzędzi AI, optymalizować działania i wrażyć nowoczesne technologie w swojej firmie.

## Czego Cię nauczymy

### Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej rola w biznesie

Sztuczna inteligencja to nie tylko nowoczesna technologia, ale narzędzie, które realnie wpływa na rozwój firm. Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia związane z AI, takie jak uczenie maszynowe, sieci neuronowe i analiza danych. Omówimy historię rozwoju AI oraz przykłady jej wdrożeń w różnych sektorach. Pokażemy, jak AI wspiera optymalizację procesów i poprawę wyników biznesowych, a także jakie trendy będą kształtować jej przyszłość.

### Automatyzacja i analiza danych w biznesie

AI pozwala firmom automatyzować powtarzalne zadania oraz lepiej analizować dane. Uczestnicy dowiedzą się, jak chatboty, systemy do zarządzania dokumentami i algorytmy AI mogą usprawnić pracę w HR, finansach i obsłudze klienta. Omówimy też narzędzia analityczne, takie jak Google AutoML i IBM Watson, oraz pokażemy, jak przewidywać trendy rynkowe i optymalizować decyzje biznesowe.

### AI w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu zasobami ludzkimi

Sztuczna inteligencja rewolucjonizuje marketing, sprzedaż i HR. Uczestnicy poznają sposoby wykorzystania AI do personalizacji ofert, analizy sentymentu klientów i optymalizacji kampanii reklamowych. Omówimy systemy rekomendacyjne, takie jak te stosowane przez Amazon i Netflix, oraz pokażemy, jak AI wspiera rekrutację, ocenę kompetencji i zarządzanie talentami. Poruszymy także temat automatyzacji procesów w działach finansów i obsługi klienta.

### Wdrożenie AI w firmie i przyszłość sztucznej inteligencji

Skuteczne wdrożenie AI wymaga planowania i zarządzania zmianą. Uczestnicy dowiedzą się, jak krok po kroku wprowadzać AI w organizacji, integrując ją z systemami IT, ERP i CRM. Omówimy wyzwania prawne i etyczne związane z AI oraz sposoby ich rozwiązania. Na zakończenie przyjrzymy się kluczowym trendom przyszłości, takim jak AI generatywna, systemy autonomiczne i sztuczna inteligencja w metaverse.

# Program szkolenia

## 1. Wprowadzenie do AI w biznesie

- Historia i rozwój sztucznej inteligencji.
- Co to jest ChatGPT? Omówienie AI i jego możliwości.
- Wprowadzenie do LLM.
- Ograniczenia i wyzwania współczesnych LLM.

## 2. Podstawy AI i uczenia maszynowego

- Miary jakości.
- Natural Language Processing (NLP).
- Przegląd interfejsu użytkownika ChatGPT.
- Tokeny – jak wygenerować oraz czym jest przestrzeń tokenów.

## 3. Prompt engineering

- Dlaczego prompt engineering.
- Przekształć AI w eksperta.
- Ustal ramy.
- Określ format, temperaturę, ton i styl.
- 5 porad, aby uzyskać lepsze odpowiedzi od ChatGPT

## 4. Integracje z innymi modelami AI i usługami

- DALL-E (generowanie obrazów).
- Whisper (mowa).
- Narzędzia AI do generowania filmów.

## 5. Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI

- Wykorzystanie chatbotów i voicebotów w obsłudze klienta.
- AI w przetwarzaniu dokumentów, automatyzacji fakturowania i zarządzaniu HR.
- Analiza skuteczności narzędzi AI i sposoby mierzenia ich wpływu na biznes.

## 6. AI w marketingu i sprzedaży

- Personalizacja treści i automatyczne targetowanie reklam.
- Analiza sentymentu w mediach społecznościowych.
- Zastosowanie AI w systemach rekomendacyjnych, np. Amazon, Netflix.
- AI w automatyzacji e-mail marketingu i obsłudze klienta.

## 7. Wykorzystanie AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi (HR)

- Automatyzacja rekrutacji i analiza CV przez AI.
- Algorytmy oceny kompetencji i predykcja sukcesu zawodowego.
- Wykorzystanie AI w planowaniu ścieżek kariery i zarządzaniu talentami.
- Wyzwania etyczne i regulacyjne związane z AI w HR.

## 8. AI w finansach i zarządzaniu ryzykiem

- AI w wykrywaniu oszustw finansowych i analizie ryzyka kredytowego.
- Automatyzacja procesów księgowych i optymalizacja budżetowania.
- AI w fintechu: systemy doradztwa inwestycyjnego i zarządzania aktywami.
- Przykłady zastosowania AI w bankowości i ubezpieczeniach.

## 9. Etyka i regulacje prawne dotyczące sztucznej inteligencji

- Ochrona danych osobowych i zgodność z regulacjami RODO.
- AI a prywatność użytkowników – jak zapobiegać nadużyciom.
- Odpowiedzialność prawna za decyzje podejmowane przez AI.

- Standardy etyczne w stosowaniu sztucznej inteligencji.

- Kluczowe czynniki sukcesu i najczęstsze błędy przy implementacji AI.

## 10. Jak skutecznie wdrażać AI w organizacji

- Proces wdrażania AI – analiza potrzeb i wybór technologii.
- Szkolenie pracowników i zarządzanie zmianą w organizacji.

## 11. Przyszłość AI i nowe trendy technologiczne

- Autonomiczne systemy AI – co przyniesie przyszłość?
- Jak przygotować firmę na nadchodzące zmiany technologiczne?

## **Czas trwania**

2 dni (16 godzin)

## **Certyfikat**

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose sp. z o. o.

## **Cena szkolenia**

1 490 PLN netto (VAT 23%) za osobę (szkolenie grupowe)

9 990 PLN netto (VAT 23%) w trybie indywidualnym (1 na 1 z trenerem)

## **Cena szkolenia zawiera**

- ✓ przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia przez doświadczonego eksperta
- ✓ zapewnienie autorskich materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch (dla szkoleń stacjonarnych)