

Szkolenie AI w Grafice

Opis

Jako osoba związana z branżą graficzną doskonale wiesz, że zmienia się ona obecnie w zawrotnym tempie. Każdy tydzień przynosi nową aplikację AI, kolejny "rewolucyjny" model i szum informacyjny, w którym łatwo poczuć się zagubionym i przytłoczonym. Nie musisz jednak śledzić każdej nowinki w internecie ani testować dziesiątek niesprawdzonych rozwiązań, aby utrzymać przewagę na rynku. Potrzebujesz uporządkowanej wiedzy i stabilnego warsztatu. Ten kurs stworzyliśmy z myślą o grafikach, którzy chcą opanować technologiczny chaos, oddzielić chwilowe trendy od realnych narzędzi roboczych i płynnie włączyć sztuczną inteligencję do swojego codziennego procesu twórczego.

Szkolenie **AI w grafice** to esencja tego, co naprawdę działa w komercyjnym środowisku. Skupimy się na potężnych, rynkowych standardach. Nauczysz się wykorzystywać natywne funkcje AI w programach, których już korzystasz: Adobe Photoshop, Illustrator i InDesign, a także zoptymalizujesz szybkie zadania dzięki narzędziom AI w Adobe Express i Canva. Opanujemy bezpieczne komercyjnie środowisko **Adobe Firefly** i zestawimy je z **Lovart AI**, który zaprezentujemy jako wszechstronny, graficzny "kombajn". Zamiast krążyć pomiędzy różnymi stronami i subskrypcjami, nauczysz się wykorzystywać unikatowe możliwości obydwu tych platform – przede wszystkim dostęp do ogromnej bazy różnorodnych modeli w jednym miejscu (**Nano Banana, Flux, Imagen, Midjourney, Seedream, Runway**). Pokażemy Ci, jak żonglować tymi modelami i dobierać odpowiedni silnik AI precyzyjnie do wybranego stylu (od hiperrealizmu po grafikę wektorową czy 3D). Zwrócimy uwagę na nowoczesny workflow, w którym grafik uwalnia się od konieczności wykonywania mozolnych, powtarzalnych czynności na rzecz zautomatyzowanych i skróconych procesów prowadzących od briefu do gotowego projektu. Po tym kursie wyjdiesz z gotowym, powtarzalnym i spójnym zestawem narzędzi.

Czego Cię nauczymy

Świadomy Prompt Engineering

Opanujesz skuteczną komunikację z modelami tekstowymi (ChatGPT, Google Gemini) w celu generowania koncepcji. Poznasz też zaawansowane techniki promptowania wizualnego dla generatorów obrazu, ucząc się przewidywalności i kontroli nad wynikiem.

Praca z "kombajnem" Lovart AI

Dowiesz się, jak nawigować po tej wielofunkcyjnej platformie. Nauczymy Cię żonglować różnymi dostępnymi tam modelami AI i dobierać je idealnie pod konkretny styl – od fotorealizmu, przez ilustracje 2D, po estetykę 3D.

Szybkie prototypowanie i formatowanie

Zobaczysz, jak narzędzia AI w Canva Magic Studio oraz Adobe Express pozwalają drastycznie skrócić czas przygotowywania formatów na social media, prezentacji i mniejszych materiałów reklamowych. Poszerzysz warsztat o eksperymentalne narzędzia Google (Flow/Stitch) do szybkiego łączenia zasobów i tworzenia płynnych kompozycji.

Praca na platformie Adobe Firefly

Nauczysz się korzystać z tablic i generatorów AI celem przekształcania briefów i wstępnych pomysłów w gotowe moodboardy, storyboardy, visuale i prototypy kompletnych projektów graficznych.

Mistrzowskie wykorzystanie ekosystemu Adobe

Przełożymy magię AI na twarde realia produkcyjne. Zintegrujesz komercyjnie bezpieczne Adobe Firefly z codzienną pracą. Wykorzystasz inteligentne funkcje w programach Photoshop, Illustrator i InDesign.

Prawo i etyka

Zdobędziesz pewność, jak legalnie i bezpiecznie korzystać z AI w projektach dla klientów.

Program szkolenia

1. Uporządkowanie chaosu

Krajobraz AI dla profesjonalistów, etyka, prawa autorskie i bezpieczne wykorzystanie komercyjne.

2. Od słowa do wizji (modele tekstowe)

ChatGPT i Google Gemini jako Twoi asystenci (kreatywne burze mózgów, generowanie promptów wizualnych).

3. Generatory obrazów w praktyce:

- Adobe Firefly: praca w bezpiecznym środowisku, struktury, style i kompozycja; modele Adobe (Firefly) oraz partnerskie (Nano Banana, Flux, Runway, Imagen)
- Lovart AI: obsługa "kombajnu" graficznego, inżynieria promptów i celowe dobieranie modeli do specyfiki projektu (realizm, wektor, 3D).

4. AI w pakiecie Adobe

Zaawansowany retusz i fotomanipulacja w Photoshopie, generowanie edytowalnej grafiki wektorowej w Illustratorze oraz wsparcie składu w InDesignie.

5. Szybka kreacja i skalowanie

Wykorzystanie narzędzi AI w Canva oraz Adobe Express do codziennych zadań, automatyzacji formatów i tworzenia spójnych wizualnie kampanii.

6. Innowacje Google dla grafików

Generowanie i sprawne łączenie zasobów za pomocą Google Whisk oraz praca nad spójnymi kompozycjami z Google Stitch.

7. Twój nowy tok pracy

Złożenie wiedzy w jedną całość – płynne przejście od promptu w LLM do finalnego pliku produkcyjnego.

Czas trwania

2 dni (16 godzin)

Certyfikat

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose sp. z o. o.

Cena szkolenia

1 690 PLN netto (VAT 23%) za osobę (szkolenie grupowe)

9 990 PLN netto (VAT 23%) w trybie indywidualnym (1 na 1 z trenerem)

Cena szkolenia zawiera

- ✓ przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia przez doświadczonego eksperta
- ✓ zapewnienie autorskich materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch (dla szkoleń stacjonarnych)