

Kurs DTP i Prepress

Opis

Kompletne szkolenie z zakresu projektowania i składu publikacji zarówno drukowanych, jak i elektronicznych. Broszura, ulotka, plakat – od koncepcji, poprzez edycję grafiki i typografię, aż po przygotowanie do druku i zapis w formie dokumentu PDF. Szczypta niezbędnej teorii i mnóstwo praktycznych ćwiczeń, które skutecznie wdrożą do samodzielnej i efektywnej pracy z programami wchodzącymi w skład pakietu Adobe Creative Suite.

Czego Cię nauczymy

Najważniejszy jest projekt

Skład to formowanie publikacji z gotowych elementów – fotografii, ilustracji, tekstu. Są to elementy źródłowe, które w procesie składu łączą się w jedną, spójną całość. Jednak aby ta całość okazała się w istocie spójna, należy ją z góry dobrze zaplanować. Dlatego też pracę nad publikacją zaczyna się od przygotowania projektu. Opanuj podstawy kompozycji stron, a zaczniesz tworzyć lepsze (atrakcyjne wizualnie i poprawne technicznie) dokumenty.

Normy oraz ich brak

W wielu współczesnych publikacjach drukowanych daje się zaobserwować tzw. błędy składu. Są one wynikiem niedouczenia lub nawet kompletnej nieświadomości operatorów DTP. Tymczasem praca przy składzie wymaga rzetelności i drobiazgowości – trzeba nauczyć się identyfikować problemy, które nie są dostrzegane i rozumiane przez odbiorcę, ale mimo to znacząco wpływają na odczuwany przez niego komfort czytania. Podobno zasady poznaje się po to, by je potem umiejętnie łamać... Dowiedz się zatem czym są normy składu oraz dlaczego i w jaki sposób należy ich przestrzegać w procesie projektowania publikacji. Publikacje graficzno-tekstowe muszą być tak samo piękne, jak czytelne.

Program szkolenia

1. Przygotowania

- Teoria procesów DTP: droga publikacji od pomysłu aż po wydruk i (lub) prezentację multimedialną
- Definiowanie wyglądu publikacji: format, proporcje, marginesy
- Projektowanie na siatkach: tworzenie nowoczesnego, lecz uporządkowanego layout'u

2. Rastry

- Przygotowanie grafiki rastrowej w programie Adobe Photoshop: kadrowanie; zmiana wymiarów, proporcji i rozdzielczości; redukcja szumu cyfrowego; korekty kolorystyczne, tonalne i wyostrzenie
- Tworzenie kompozycji z grafik rastrowych: warstwy, kanały, maski i zaznaczenia; tworzenie kolaży; szparowanie
- Współpraca z fotografem w zakresie selekcji i edycji zdjęć (z uwzględnieniem metodyki pracy z plikami typu RAW)

3. Wektory

- Przygotowanie grafiki wektorowej w programie Adobe Illustrator: rysowanie obiektów dowolnego kształtu za pomocą ścieżek oraz metodą trasowania bitmap; wypełnienia kolorem proste i złożone; tworzenie i edycja obiektów pseudo-3D
- Projektowanie logotypów i innych znaków, symboli identyfikacji handlowej

4. Skład

- Skład i łamanie tekstu w programie Adobe InDesign: przegląd i zastosowanie norm składu kluczowych dla współczesnego design'u
- Wstęp do typografii: prawidłowe kształtowanie wierszy i akapitów tekstu; eksperymentowanie z fontami w poszukiwaniu własnych, oryginalnych form kompozycji kolumny tekstu
- Łączenie grafiki i tekstu w publikacji
- Kompletowanie publikacji i przygotowanie do druku: tworzenie rozbarwień z uwzględnieniem specyfikacji drukarskich projektu
- Tworzenie i edycja dokumentów PDF z przeznaczeniem do druku oraz dystrybucji elektronicznej

Czas trwania

3 dni (24 godziny)

Certyfikat

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose sp. z o. o.

Cena szkolenia

1 990 PLN netto (VAT 23%) za osobę (szkolenie grupowe)

6 990 PLN netto (VAT 23%) w trybie indywidualnym (1 na 1 z trenerem)

Cena szkolenia zawiera

- ✓ zapewnienie autorskich materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ pakiet konsultacji z wykładowcą po zakończonym szkoleniu w razie jakichkolwiek niejasności przez okres 3 miesięcy
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch