

# User Experience Design

## Opis

Kurs User Experience Design, na którym zgłębisz tajniki projektowania UX, które z powodzeniem wykorzystasz w obecnej lub nowej pracy. W przeciągu dwóch dni otrzymasz od nas potężną dawkę wiedzy dotyczącej USER EXPERIENCE, zaczynając od podstawowych pojęć i zasad niezbędnych do stworzenia własnej makiety strony. Nauczymy Cię jak przekazywać ważne informacje, tak aby były spójne z designem strony. Dowiesz się jak analizować ruchy użytkownika, a także jak utrzymać stronę dynamiczną, spójną kolorystycznie oraz typograficznie.

## Czego Cię nauczymy

### Podnieś swoje umiejętności designerskie

Praca nad UX wymaga sprawnej współpracy wszystkich osób zaangażowanych w projekt. Od zespołu deweloperskiego, poprzez menadżera projektu, aż po grafików. Niezmiennie jednak sukces projektu zależy od tego, czy produkt lub usługa zostanie pozytywnie przyjęta przez użytkowników.

### Twórz projekty i rozwijaj samego siebie

Ostatnio User Experience stało się bardzo popularnym tematem. Firmy mają świadomość, iż sama funkcjonalność produktu lub usługi nie gwarantuje przyciągnięcia użytkownika. Inspirujące i zachęcające do korzystania produkty wymagają dodatkowego nakładu sił i środków. Taka inwestycja wydaje się być koniecznością, która z pewnością zwróci się w przyszłości.

### Odegraj strategiczną rolę w projektowaniu

Zostań prowadzącym projektów w roli projektanta wiodącego. Twórz własne wizje produktu i wdrażaj je w życie. Utrzymuj ścisłą współpracę z Product Ownerami i zespołami deweloperskimi przy wprowadzaniu nowych funkcjonalności i rozwijaniu już istniejących.

# Program szkolenia

## 1. Co to jest UXD

- Zrozumienie pojęcia UXD
- Czym jest i czym nie jest UXD
- Różnica między UXD, UI, a grafiką komputerową
- Dlaczego UXD jest istotny

## 2. Podstawowe pojęcia i zasady UXD

- Fundamenty UXD: 5S (Strategy, Scope, Structure, Skeleton, Surface)
- Heurystyki UXD
- Jak pracuje oko
- Struktura strony internetowej
- Dynamika strony internetowej
- Kolor, typografia, zdjęcia
- Jak przekazać informacje
- Nawoływanie do akcji

## 3. Proces UXD

- Wywiad z klientem, analiza wymagań
- User Stories
- Badania zachowań użytkowników (eyetracking, testy A/B, sortowanie kart)

- Skąd czerpać wiedzę o najnowszych badaniach
- Wireframing
- User Feedback

## 4. Omówienie software'u

- Poznanie podstawowych narzędzi do rysowania makiet

## 5. Wireframing

- Rozpoczęcie prac nad makietą strony
- Interface Design
- Navigation Design
- Information Design
- Interface Design
- Opracowanie komponentów – powtarzalnych grup elementów
- Zrozumienie stałości designu
- Diabeł tkwi w szczegółach. Ostatnie szlify makiety

## 6. Podsumowanie. Co warto zapamiętać

- Jakie są kolejne kroki po UXD
- Jak być na bieżąco z UXD

## **Czas trwania**

2 dni | 16 godzin zajęć

## **Certyfikat**

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose Sp. z o.o.

## **Cena szkolenia**

1 390 PLN netto (VAT 23%) za osobę (szkolenie grupowe)

3 990 PLN netto (VAT 23%) w trybie indywidualnym (1 na 1 z trenerem)

## **Cena szkolenia zawiera**

- ✓ zapewnienie autorskich materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ pakiet konsultacji z wykładowcą po zakończonym szkoleniu w razie jakichkolwiek niejasności przez okres 3 miesięcy
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch