

Szkolenie Data Storytelling

Opis

Szkolenie storytelling / data storytelling to praktyczny kurs, który uczy, jak skutecznie prezentować dane w sposób zrozumiały, przekonujący i zapadający w pamięć. W wielu organizacjach problemem nie są dane – ale sposób ich komunikacji. Nawet najlepsze analizy tracą wartość, jeśli nie są właściwie przedstawione odbiorcy.

To szkolenie zostało stworzone dla osób, które przygotowują prezentacje, raporty lub występują przed innymi – szczególnie dla managerów, analityków oraz specjalistów pracujących z danymi. Kurs pokazuje, jak przejść od prezentowania liczb do budowania spójnej narracji, która prowadzi odbiorcę do konkretnych wniosków.

Podczas szkolenia data storytelling uczestnicy uczą się, jak projektować czytelne wizualizacje, upraszczać przekaz oraz dopasowywać sposób komunikacji do odbiorcy. Duży nacisk kładziemy na praktykę – pracujemy na przykładach oraz w PowerPoint, skupiając się na tym, jak mówić o danych, a nie tylko jak je pokazywać.

Szkolenie storytelling realizowane jest w formie warsztatowej (2 dni), dzięki czemu uczestnicy mają możliwość przećwiczenia zdobytej wiedzy i natychmiastowego zastosowania jej w praktyce biznesowej.

Czego Cię nauczymy

Skuteczna wizualizacja danych

Nauczysz się przedstawiać dane w sposób czytelny i intuicyjny. Poznasz zasady tworzenia przejrzystych tabel i wykresów oraz dowiesz się, jak eliminować zbędne elementy, które utrudniają odbiór informacji. Dzięki temu Twoje wizualizacje będą szybkie w odbiorze i skupione na tym, co najważniejsze.

Budowanie wniosków i komunikatu

Dowiesz się, jak przejść od prezentowania danych do komunikowania konkretnych wniosków. Nauczysz się budować logiczny przekaz oparty na celu, problemie i wyjaśnieniu oraz prowadzić odbiorcę do właściwych decyzji. Twoje prezentacje przestaną być zbiorem slajdów, a zaczną być spójną historią.

Storytelling w pracy z danymi

Poznasz techniki storytellingu, które pozwalają zamieniać liczby w zrozumiałą i angażującą narrację. Nauczysz się dobierać strukturę prezentacji, budować opowieść wokół danych oraz mówić o wynikach w sposób, który przyciąga uwagę i zostaje w pamięci odbiorców.

Projektowanie prezentacji w PowerPoint

Nauczysz się tworzyć slajdy, które wspierają przekaz, a nie go utrudniają. Poznasz zasady layoutu, sekwencyjnego pokazywania danych oraz prowadzenia odbiorcy krok po kroku przez prezentację. Skupisz się na komunikacji i efekcie biznesowym, a nie tylko estetyce.

Program szkolenia

1. Przykłady złych wizualizacji

- 7 grzechów
- Analiza najczęstszych błędów w prezentowaniu danych
- Dlaczego wykres może wprowadzać w błąd mimo poprawnych danych
- Jak rozpoznać nieczytelne i nieskuteczne wizualizacje

2. Przetwarzanie informacji

- Zasady
- Jak odbiorcy przetwarzają informacje wizualne
- Ograniczenia poznawcze i ich wpływ na odbiór danych
- Zasady upraszczania i porządkowania przekazu

3. Wizualizacja WYNIKÓW

- Jak tworzyć skuteczne tabele
- Kiedy używać tabel, a kiedy wykresów
- Budowanie czytelnych i uporządkowanych tabel
- Jak pracować z wykresami
- Dobór odpowiedniego typu wykresu do danych
- Eliminowanie zbędnych elementów i „szumu”
- 5 rad na sprzątnięcie
- Upraszczenie wizualizacji
- Podkreślanie najważniejszych informacji

4. Wizualizacja WNIOSKÓW

- Cel. Definiowanie celu komunikatu
- Problem. Identyfikacja kluczowego problemu lub pytania
- Wyjaśnienie. Budowanie logicznego ciągu argumentów
- Dlaczego? Nadawanie znaczenia danym i wskazywanie ich wpływu

5. Atrybuty przetwarzania mimowolnego

- Teoria przykuwania uwagi
- Jak przyciągać uwagę odbiorcy
- Zasady Gestalt

- Grupowanie, kontrast, bliskość – zastosowanie w praktyce
- Adnotacje wizualne + komentarze boczne
- Jak prowadzić odbiorcę przez dane
- Wyróżnianie kluczowych elementów

6. 4 typy odbiorców w Twoim audytorium

- Kim jest Twój odbiorca?
- Identyfikacja potrzeb i oczekiwań
- Selekcja danych pod odbiorcę
- Jak dopasować poziom szczegółowości
- Jak komunikować dane osobom nietechnicznym

7. Struktury prezentacji

- Metoda – jak wybrać
- Dopasowanie struktury do celu prezentacji
- Struktura opowieści
- Storytelling w prezentowaniu danych
- Struktura piramidy
- Logiczne porządkowanie argumentów (top-down)

8. Layout prezentacji

- Jak projektować przekaz w PowerPoint
- Zasady czytelnych i spójnych slajdów
- Pokazywanie danych w sekwencji – sposoby
- Stopniowe budowanie przekazu
- Prowadzenie odbiorcy krok po kroku

9. Opowiadanie liczb

- Dlaczego opowiadać o liczbach
- Znaczenie kontekstu w interpretacji danych
- Jak mówić o liczbach, aby odbiorcy je zapamiętali
- Upraszczenie komunikatu
- Porównania i interpretacje wspierające zrozumienie

10. Ćwiczenie końcowe: mini-prezentacja z własnymi danymi

- Przygotowanie krótkiej prezentacji
- Praca nad strukturą, wizualizacją i narracją
- Omówienie i feedback

Czas trwania

2 dni (16 godzin)

Certyfikat

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez Expose sp. z o. o.

Cena szkolenia

1 690 PLN netto (VAT 23%) za osobę (szkolenie grupowe)

9 990 PLN netto (VAT 23%) w trybie indywidualnym (1 na 1 z trenerem)

Cena szkolenia zawiera

- ✓ przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia przez doświadczonego eksperta
- ✓ zapewnienie autorskich materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia
- ✓ wystawienie certyfikatów po zakończonym szkoleniu
- ✓ rekomendacje dla uczestników szkolenia w zakresie dalszej pracy w obszarze szkolenia
- ✓ całodzienny serwis kawowy oraz lunch (dla szkoleń stacjonarnych)